

# Voici le cadre précis que j'ai utilisé pour atteindre 400 000 impressions avec mon client

en seulement 14 jours de post

## Statistiques ?

**443 726**

Impressions de posts  
▲9066% les 7 derniers jours

**637**

Abonnés  
▲40% les 7 derniers jours

**564**

Vues du profil  
Les 90 derniers jours

**44**

Nombre d'apparitions dans les recherches  
La semaine précédente

## ① Définir votre niche avec précision

“Si vous parlez à tout le monde, vous ne parlez à personne.”

Votre contenu doit résonner avec une audience précise :

- Niche : Qui voulez-vous aider ?
- Problème : Quel est leur principal obstacle ?
- Solution : Quelle transformation leur apportez-vous ?
- Avantages immédiats : Résultats rapides (ex. : première vente, gain de temps).
- Avantages futurs : Impact durable (ex. : meilleure stratégie, équilibre).
- Avantage ultime : Résultat transformateur (ex. : liberté financière ou plus de sérénité).

↳ Parlez comme si vous écriviez pour une seule personne. Cela rend vos posts authentiques et engageants.

## ② Optimiser votre profil LinkedIn pour attirer votre niche

Votre profil est la vitrine de votre expertise.

Optimisez :

◆ Votre bannière : Mettez en avant votre promesse.

◆ Votre titre : Expliquez ce que vous faites et pour qui.

◆ Votre section “À propos” : Structurez-la pour répondre aux besoins de votre audience.

→ Si votre profil ne reflète pas votre expertise, même le meilleur contenu n’aura pas l’impact attendu.

### ③ Explorer les frustrations et désirs de votre audience

Vous devez connaître leur quotidien mieux qu'eux-mêmes. Faites des recherches sur :

- ✧ Frustrations : Qu'est-ce qui les bloque ?
- ✧ Désirs : Que veulent-ils vraiment ?
- ✧ Rêves : Quelle est leur vision idéale ?
- ✧ Peurs : Qu'essaient-ils d'éviter ?

↓ Utilisez ces insights pour écrire des posts qui touchent émotionnellement.

#### ④ Développer votre “histoire de fondation”

Pourquoi faites-vous ce que vous faites ? Les gens se connectent aux histoires :

- ◎ Vos débuts.
- ◎ Les obstacles rencontrés.
- ◎ La leçon apprise.

↳ Votre authenticité crée de la confiance

## ⑤ Lancer un post inaugural puissant

Faites un post qui présente :

- Votre mission.
- Votre histoire.
- Comment vous pouvez aider votre audience.

→ Ajoutez un appel à l'action clair :  
“Partagez votre expérience” ou  
“Dites-moi si vous êtes dans cette situation”.

## ⑥ Créer des posts stratégiques et engageants

Les posts qui explosent parlent de problèmes universels ou pratiques :

- Structurez vos posts comme une histoire captivante.
  - Un hook fort dans les 3 premières lignes.
  - Une émotion (difficulté, révélation, leçon).
  - Une transformation à la fin.
- 
- ❑ Posez une question ouverte pour encourager les commentaires.
  - ❑ Répondez activement pour booster l'engagement.
- 
- ↳ Les posts qui divisent gentiment engagent davantage. Proposez des opinions nuancées.

## ⑦ Publier régulièrement mais stratégiquement

La régularité crée des habitudes, mais la qualité fidélise.

- ✓ Ne postez pas juste pour poster : apportez de la valeur.
- ✓ Engagez avec d'autres créateurs et vos propres commentaires.
- ✓ Préparez vos posts à l'avance pour éviter les blocages créatifs.

## ⑧ Analyser et ajuster en continu

Ce qui fonctionne aujourd'hui peut ne plus marcher demain. Suivez vos métriques :

- Vues, likes, partages, commentaires.
- Identifiez les formats ou sujets qui marchent le mieux.
- Recyclez vos meilleurs posts en ajustant leur angle.

→ Chaque post est une opportunité d'apprendre et de s'améliorer.

## ⑨ Miser sur la conversation, pas la conférence

L'algorithme LinkedIn récompense les interactions, pas les monologues :

- Posez des questions ouvertes.
- Engagez activement dans les commentaires.
- Favorisez les débats constructifs.

→ Les posts qui suscitent des conversations authentiques ont un impact durable.

**Tout repose sur la méthode.**

**En suivant ce cadre, j'ai aidé mon client à passer de  
0 à 400k vues en 14 jours.**

**Ce n'est pas de la magie, c'est une stratégie claire et  
simple :**

**↳ Parler à votre audience**

**↳ Créer du lien**

**↳ Tester sans relâche**

**Fais-le de manière constante, et les résultats  
viendront.**

**Tu veux qu'on t'accompagne ?  
Clique sur le lien à la fin du post.**