

Votre guide ultime pour écrire des accroches

Les 10 types principales d'accroche



Une accroche est ce qui fait qu'un post réussit ou pas.

Pour arriver à captiver sur LinkedIn, il faut une bonne accroche.

Voici comment le faire :



On peut écrire une accroche de post
des millions de façons,

mais il n'existe que 10 types principaux
d'accroches.

Ne te casse jamais la tête à écrire une
accroche efficace.

Nous allons entraîner l'IA à le faire à ta
place.

Mais avant, voici les types :

avec les variations et des exemples
pour chaque cas

1. Crédibilité

- Expérience et Accomplissements

- ↳ J'ai atteint 100k avec mon entreprise, voici comment.

- Effort Investi

- ↳ J'ai passé plus de 30h à analyser les contenus de Justin Welsh, voici ce que j'ai trouvé.

- Crédibilité Externe

- ↳ Alex Hormozi a construit 7 entreprises à 1M\$, voici les 5 frameworks qu'il a utilisés

2. Peur

- FOMO (Fear of Missing Out)

↳ Si vous n'utilisez pas l'IA dans votre création de contenu, vous prenez du retard. Voici 7 prompts pour booster votre création de contenu.

- FOBO (Fear of Being Outdone)

↳ Matt Gray réalise 200k\$/mois en travaillant 4h/jour, voici les 7 outils qu'il utilise.

- Peur de mal faire

↳ Beaucoup de créateurs n'arrivent pas à monétiser leur contenu à cause de ces 3 choses.

4. Contre-Narratif

- Contredire une Croyance Commune
 - ↳ Non, nous n'avons pas l'attention d'un poisson rouge.
- Points de Vue Provocants
 - ↳ Les créateurs qui refusent l'IA ont seulement peur de se faire remplacer.

5. Éloquence

- Enfin, quelqu'un l'a dit !
 - ↳ S'il vous plaît, arrêtez de copier-coller les réponses de l'IA sur LinkedIn.
- C'est tellement vrai.
 - ↳ Vous n'avez besoin d'aucun conseil, il vous suffit de faire le travail et de persévérer.

6. Visages

- Montrer Votre Choc
 - ↳ Expression choquée classique sur YouTube.
- Partager un Selfie
 - ↳ Selfie pertinent à un post émotionnel.
- Augmenter la Crédibilité
 - ↳ Photo d'une personne célèbre pour renforcer un point.

7. Valeur

- Promettre une Valeur Éducative

↳ voici tout ce que vous avez besoin pour commencer sur LinkedIn

- Gérer les Objections

↳ voici comment gérer 300 idée de contenu sans utiliser chat GPT

8. Surprise

- Statistiques Étonnantes

↳ l'économie des créateurs va valoir 500 milliards de dollars d'ici 2027

- Découvertes Surprenantes

↳ je viens de lire une étude a laquelle je ne peux arrêter de pensé.

9. Célébration

- Nouveaux Emplois

↳ heureux de vous l'annoncer je commence à...

- Étapes Importantes

↳ nous avons atteint les 2000 abonnés ce matin voici...

- Anniversaires

↳ je Fête mes 22 ans aujourd'hui voici 22 conseils pour...

10. Identité

- Déclaration de Style Barnum

- ↳ Vous êtes quelqu'un d'unique, ce conseil est pour vous.

- Étiqueter Directement

- ↳ si vous vous considérez comme créateurs ce post est Pour vous

- S'associer à la Communauté en Utiliser la terminologie spécifique d'un groupe

- ↳ j' ai enfin atteint le SMIC LinkedIn

Et voilà, vous savez les 10 types d'accroches et vous ne savez pas ce qui est le plus intéressant.

J'ai rédigé un prompt ChatGPT pour vous aider à écrire vos accroches de manière automatique.



Roodeley Toussaint

Below is a list of 21 templates for viral LinkedIn post hooks (+ examples for context).

I want you to read those templates and to choose the best templates for a LinkedIn post for me.

And to write the hook in follow the template.

Here is the viral templates hook .

Vous le voulez consulter le
premier lien de mon article
de Newsletter en
commentaire.

